

Flick, Uwe (1998). **An Introduction to Qualitative Research**. SAGE Publications Ltd., London.

Anmeldt af: *Lucette Meillier*, Lektorvikar, Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet.

”Endelig en bog, der giver et overblik over kvalitative metoder fra A-Z.” Dette var min første tanke efter at have været gennem alle tilgængelige metodebøger i Center for Kvalitativ Metodeudviklings bibliotek. Ærindet var at finde en bog, der kunne give mediestuderende et overblik over kvalitative metodetilgange og arbejdsredskaber til brug i projekter om reception af medier.

Bogen er en revideret, udvidet og oversat tysk udgave, der blev udgivet i 1995. Udgivelsen af denne engelske udgave baserer sig på undervisningserfaringer og diskussioner af det tyske oplæg inden for så forskellige fagtraditioner som teknik, medicin, økonomi, politik og socialvidenskaber.

Bogen er struktureret i fem dele:

1. Fra teori til tekst
2. Forsknings design
3. Verbale data
4. Visuelle data
5. Fra tekst til teori

Efter en kort indføring i kvalitativ forsknings relevans, historie, karakteristika og teoretiske positioner, indføres læseren i forfatterens forståelse af forholdet mellem (interview)tekster, virkeligheden og den mening man kan uddrage af fortolkning af tekster.

Størstedelen af bogen tager derefter læseren i hånden og introducerer anvendelsen af kvalitative metoder i en systematisk forskningsdesigns tankegang, som jeg synes er en styrke ved bogen. Forskningsspørgsmålet er styrende for valg af design og metoder, der igen styrer graden af specificering af forskningsspørgsmålene, som styrer dataindsamlingsmetoden, der igen bestemmer, hvordan data skal analyseres osv. Denne præcisering af nødvendigheden af et overblik over hele forskningsforløbet er med til at forebygge kvalitativt metodesjusk.

Afsnittene under verbale og visuelle data giver en introduktion til forskellige typer af indsamlingsmetoder: Fokuseret interview, Semi-struktureret interview, problemcentreret interview, Ekspert interview, Etnografisk interview, Narrative interview, Episodiske interview, Gruppediskussioner, Fokusgruppe interview, Joint narratives, Observationer, deltagerobservationer, etnografisk metode, brug af foto og filmanalyse.

Den gennemgående struktur i alle disse gennemgange er at præsentere træk og anvendelse af metode, praktiske udfordringer ved anvendelse af metoden, hvordan metoden bidrager til den generelle metodediskussion, hvordan man passer metoden til i forhold til forskningsprocessen og sidst en vurdering af begrænsninger ved metoden.

”Fra tekst til teori” indeholder krav til datadokumentation samt en præsentation af analysemetoder med samme struktur som i gennemgang af indsamlingsmetoder. Her præsenteres Teoretisk kodning, Tematisk kodning, Kvalitativ indholdsanalyse, Global analyse, Konversationsanalyse, Diskursanalyse, Narrativ analyse, Objektiv hermeneutik, hvordan man kan forholde sig til Reliabilitets- og Validitetsspørgsmål i kvalitativ forskning. En introduktion til præsentation af resultater mangler da heller ikke.

Det siger sig selv, at en så ambitiøs bog i bredden, må lide afsavn i dybden inden for de enkelte forskningsmetoder. Derfor er der god brug for de bokse med uddybende litteratur om hver af de præsenterede metoder, som efterfølger hvert eneste af bogens afsnit.

Det er bogens ambition at blive anvendt som introduktion til kvalitativ metode i undervisning. Og det er efter min vurdering en god introduktion, hvis man vil give fugleperspektivet. Men lige så snart de studerende skal til at arbejde med en udvalgt metode, rækker bogen ikke til. Der må de ty til uddybende og specialiserede gennemgange af enkeltmetoder. Uwe Flicks bog ”An Introduction to Qualitative Research” kan altså ikke stå alene som arbejdsredskab i undervisningen – og jeg tænker stadig på, om bogen mon først er til rigtig hjælp, når den studerende har erfaringer med håndtering af kvalitativ metode og *erkender* et behov for at få overblik over forskningsprocessen, eller hvad andre metoder kunne have bidraget med til hans/hendes projekt.