HAR GEOGRAFISK AFSTAND BETYDNING FOR ALKOHOL- OG TOBAKFORBRUGET? - FORELØBIGE RESULTATER

professor Kim Bloomfield & post-doc Abdu Kedir Seid,
Center for Rusmiddelforskning

Formidlingsdag, 8 Juni 2016

DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY
AND BEHAVIOURAL SCIENCES
AARHUS UNIVERSITY

BAGGRUND

1. Mange internationale studier har påvist sammenhæng mellem mængde af alkoholsalgssteder i et bestemte areal og forekomsten af alkoholrelaterede problemer (f. eks. Ulykker, vold, kriminalitet).

2. Men der er ret lidt forskning om ***afstand*** af salgssteder og forekomst af problemer.

3. Og hellere ikke forskning om emnet overhovedet i Danmark....

FORMÅL

1. At undersøge sammenhæng mellem ***afstand*** af salgssteder og forekomst af rygning og RSOD på sogn-niveau.
2. At undersøge, om en sammenhæng består mellem ***tæthed*** af salgssteder på sogn-niveau og forekomst af rygning og RSOD.

DATA – 2 KILDER:

1. **Data fra spørgeskema**
    1. 2011 Dansk national rusmiddelundersøgelse
    2. 5.133 respondenter
    3. Alder: 15 til 79 år
    4. Gennemført af Danmarks Statistik for CRF

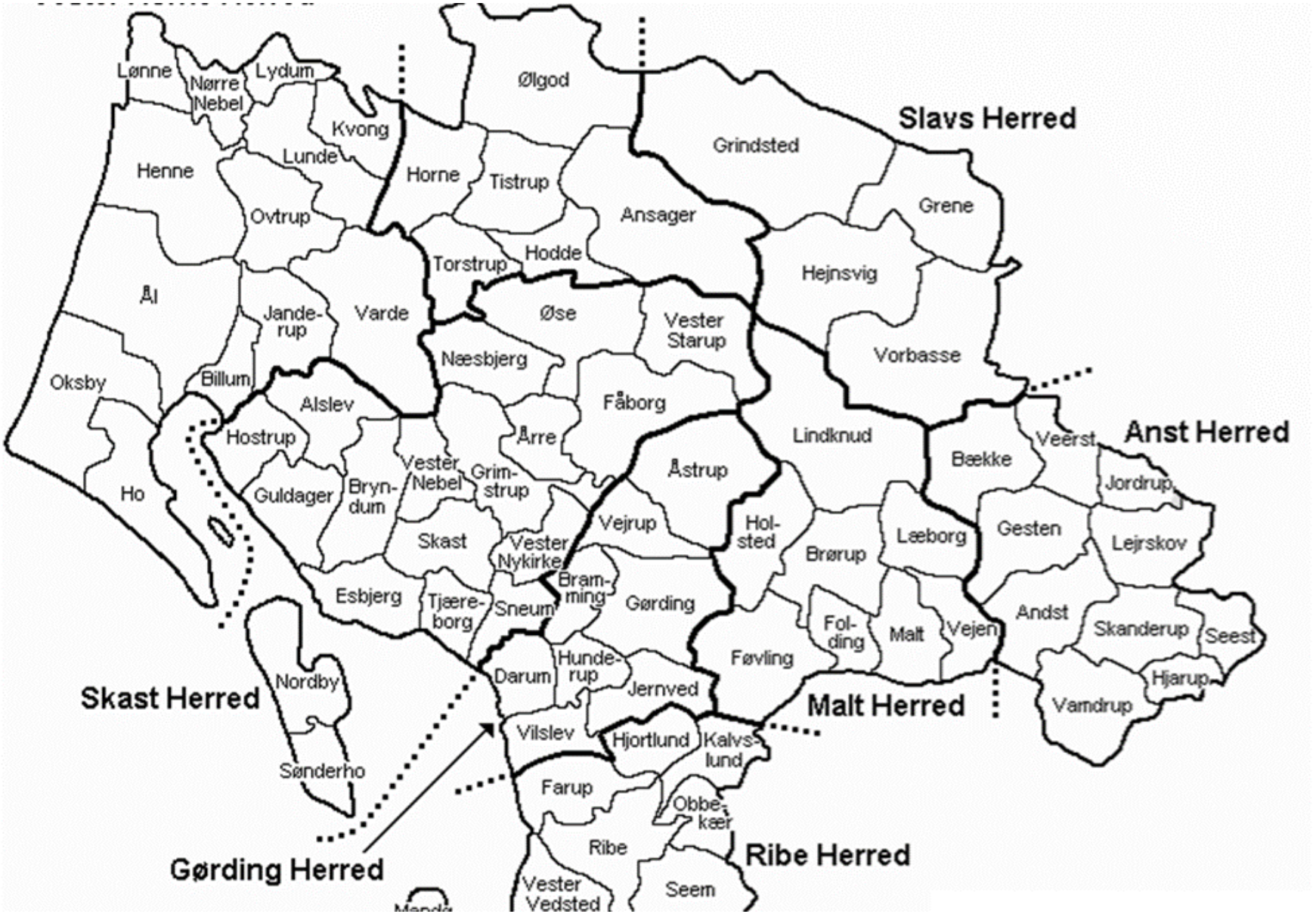
2. **Data fra Danmarks Statistik Registre**
    1. Registerdata fra 2006 og 2008 til afstand og mængde af salgssteder iDanmark på sogn-niveau

VARIABLER

- uafhængige ("indflydelse") variabler:
  - *Afstand af salgssteder*– kortest afstand i meter mellem hjemme og tætest salgssted
  - *Tæthed af salgssteder* – sum alle salgssteder i en sogn
- Afhængig "outcome" variabler:
  - "*Risky single occasion drinking*" ("RSOD"): 5 genstande ved samme lejlighed mindst 1x om måned I det sidste år
  - "*Nuværende ryger*"– har røget I sidste 12 måneder
  - Kombination af begge variabler

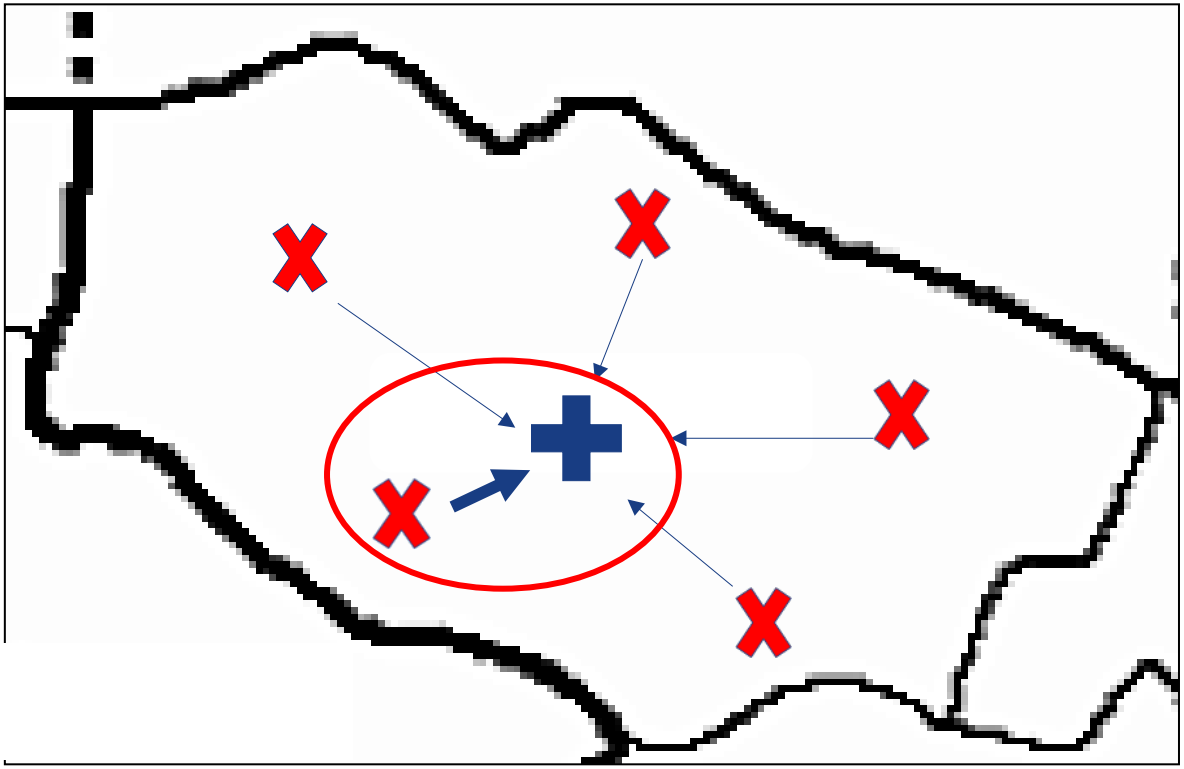
SALGSSTEDER:

- Kro
- Vin butik
- Kiosk
- Natklub
- Tobak butik
- Supermarked

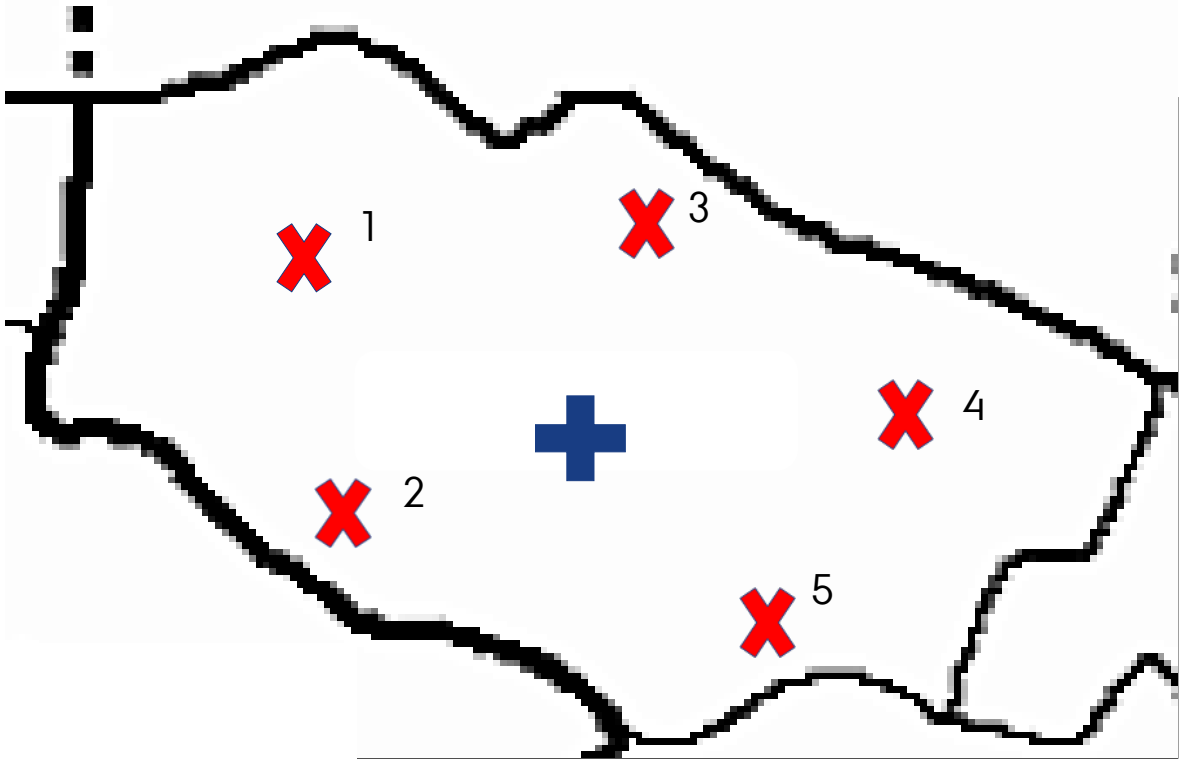


Sogne i Ribe området

AFSTAND KROER TIL BOSTED I GRINSTED SOGN: KORTESTE VEJ PER HVER SALGSSTED-TYPE



TÆTHED AF KROER I GRINSTED SOGN: F. EKS. TAL AF KROER = 5



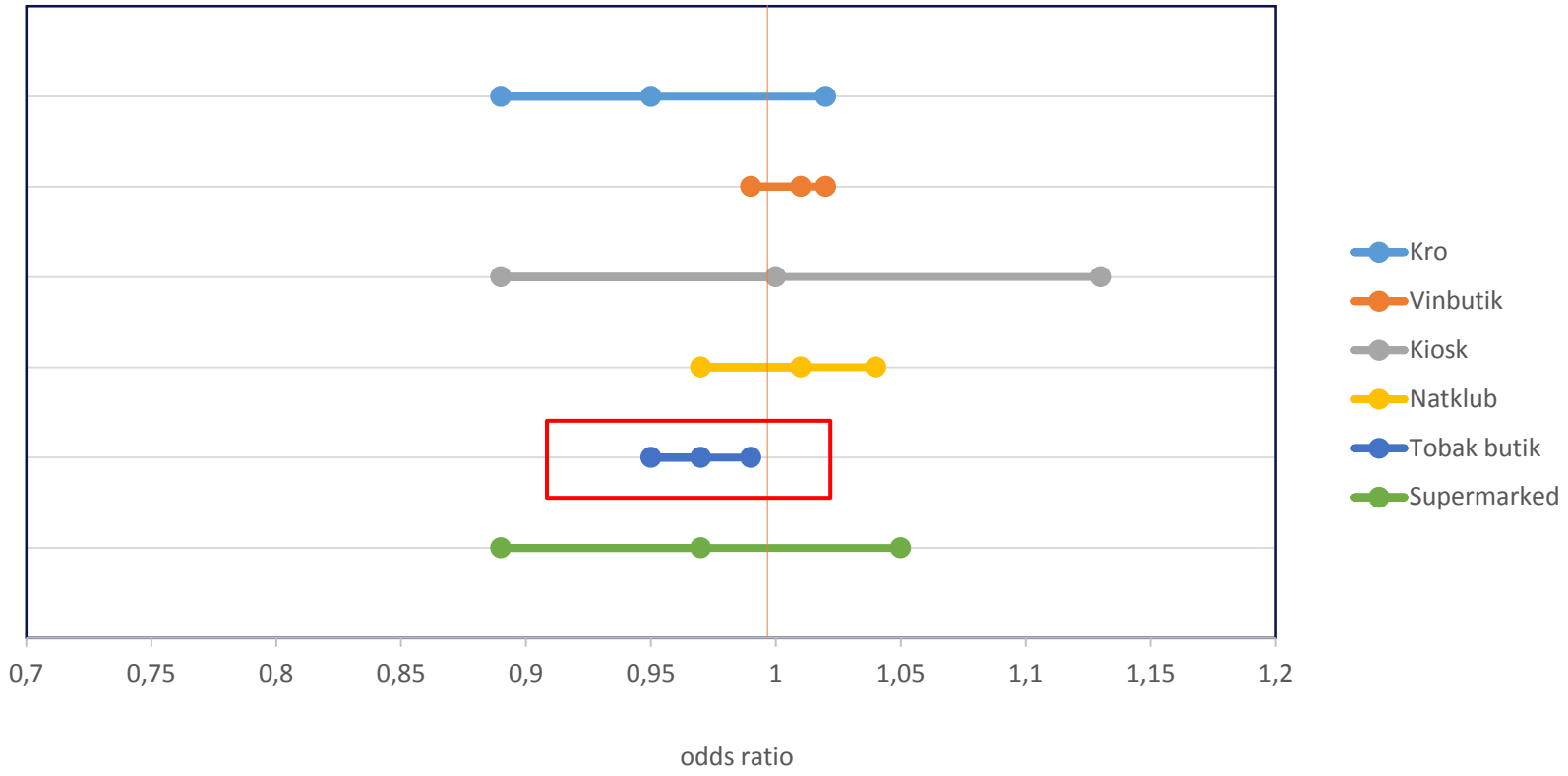
RESULTATER – deskriptive (%)

Variabler	kvinder (2710)	Mænd (2423)	P-værdi
Alkoholforbrug I seneste 12 måneder	92.0	94.9	<0.001
RSOD	59.7	81.5	<0.001
Ryger I seneste 12 måneder	21.6	27.2	<0.001
RSOD og ryger	14.0	23.5	<0.001

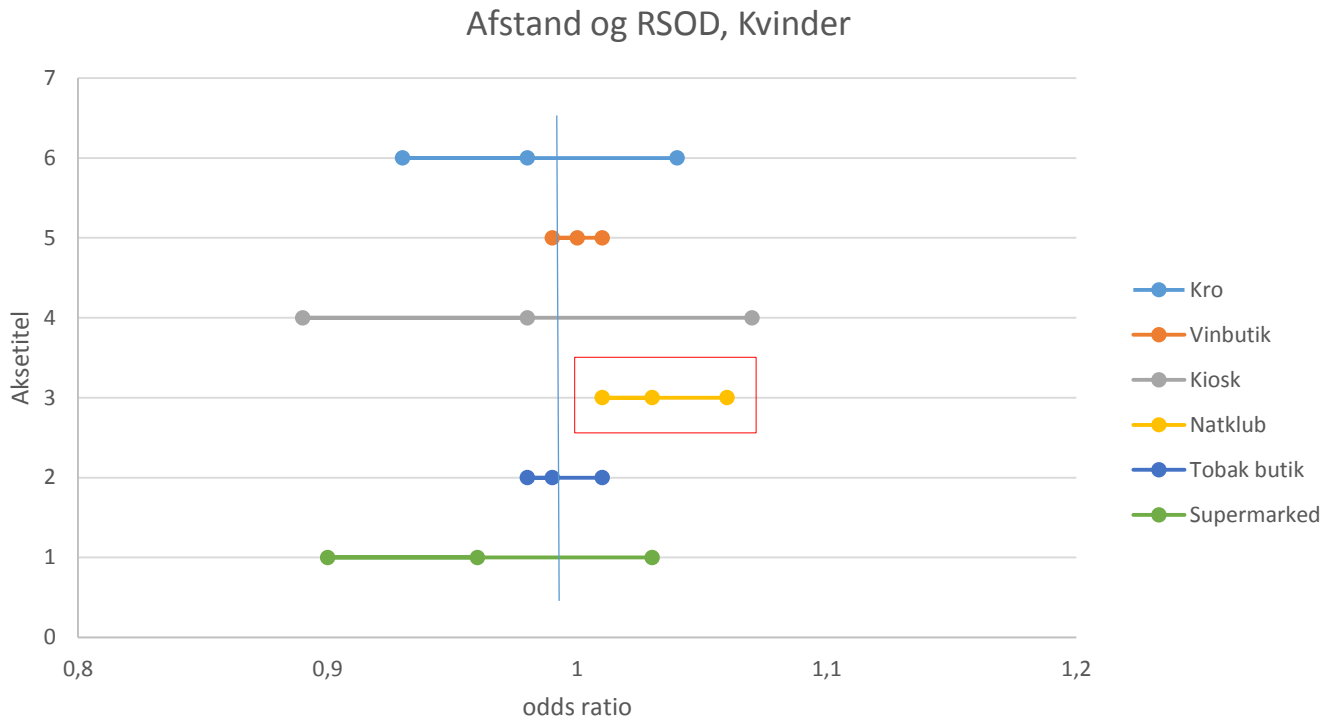
RESULTATER – Deskriptive

Type of outlets	Distance (km)		Density	
	Men	Women	Men	Women
Pubs	2.45	2.63	1.23	1.25
Wine shops	7.12	7.65	0.13	0.13
Kiosks	1.57	1.61	0.85	0.85
Night clubs	5.85	6.07	0.06	0.06
Tobacco shops	9.32	9.54	0.06	0.06
Supermarkets	2.10	2.17	0.17	0.18

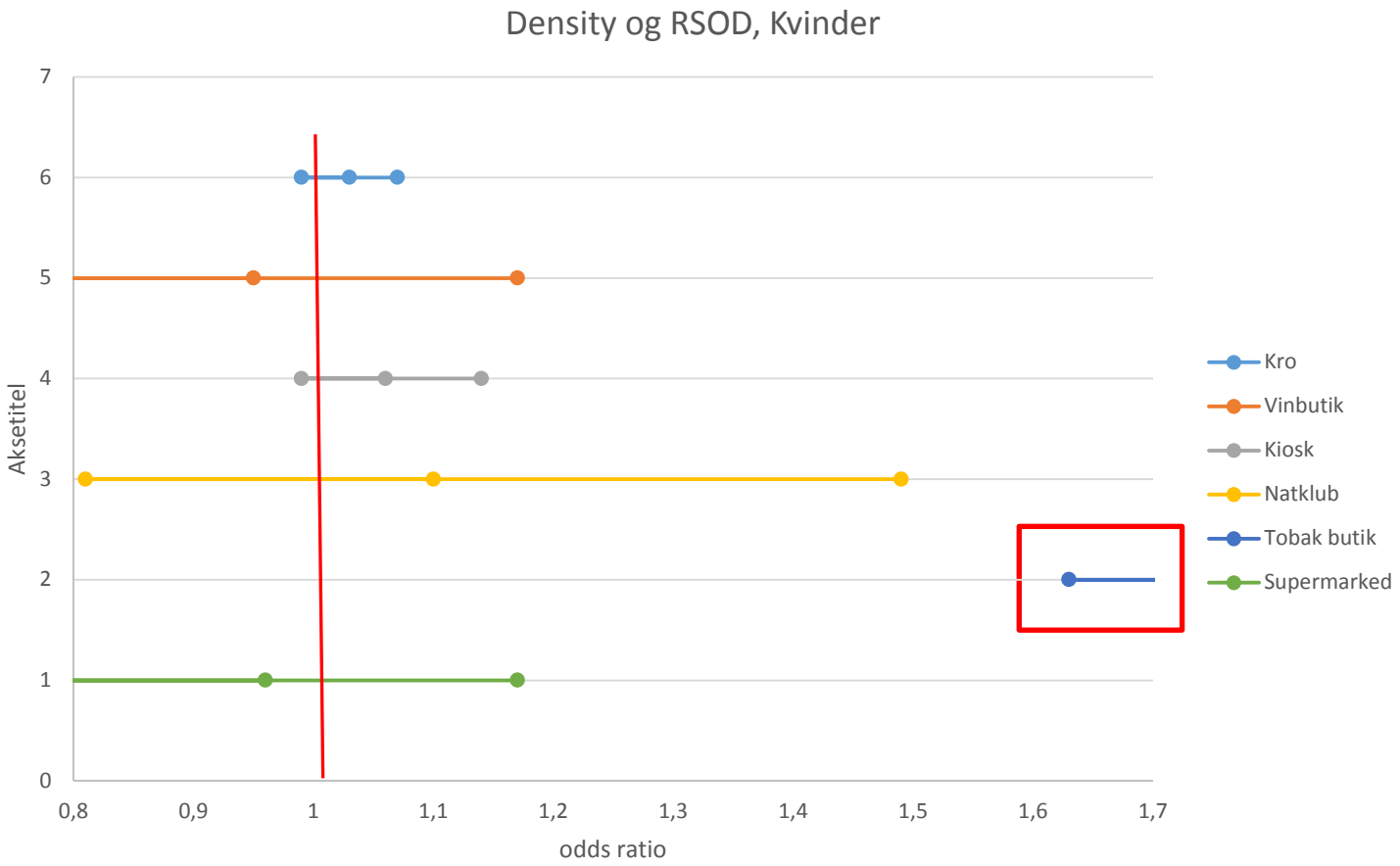
AFSTAND: RESULTATER FOR MÆND OG RSOD



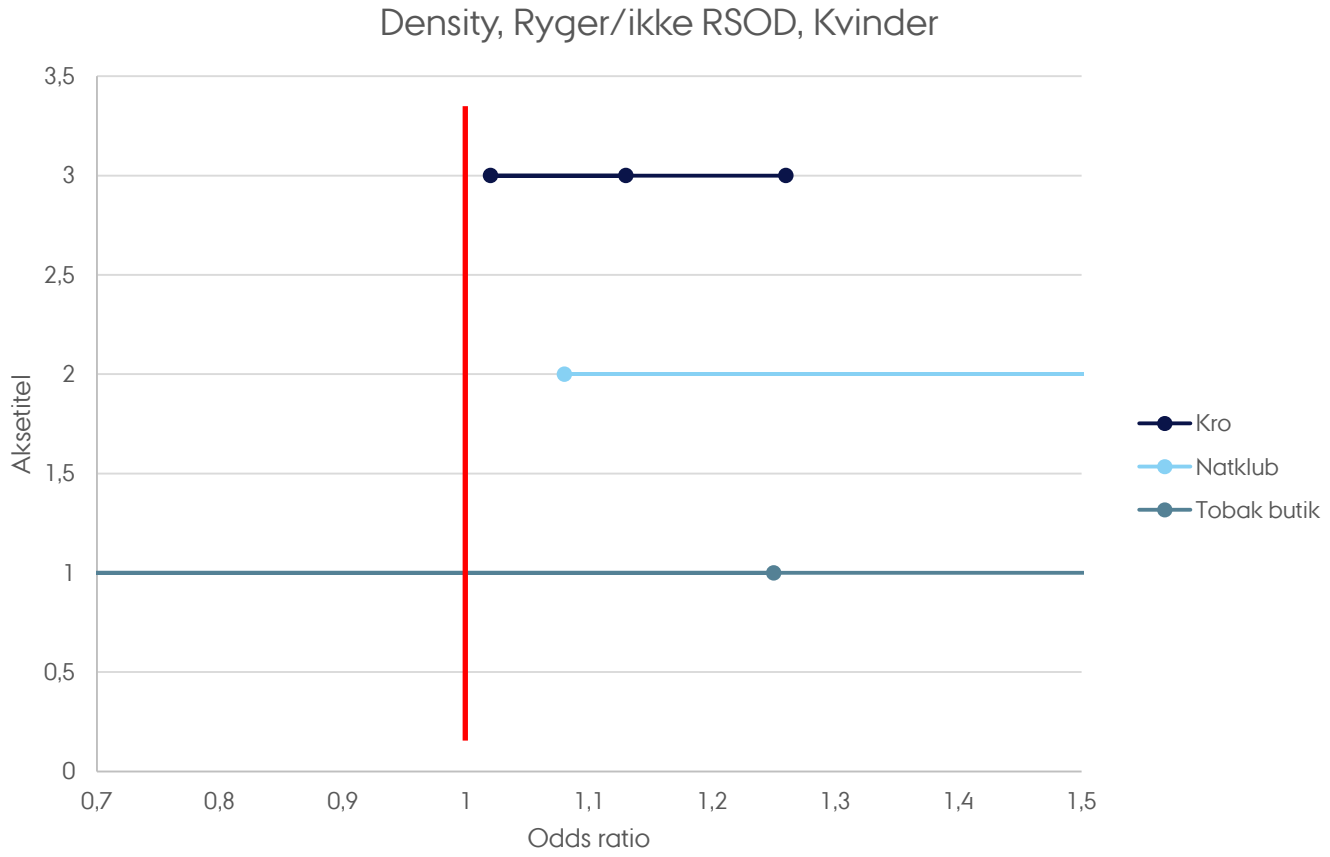
AFSTAND: RESULTATER FOR KVINDER OG RSOD



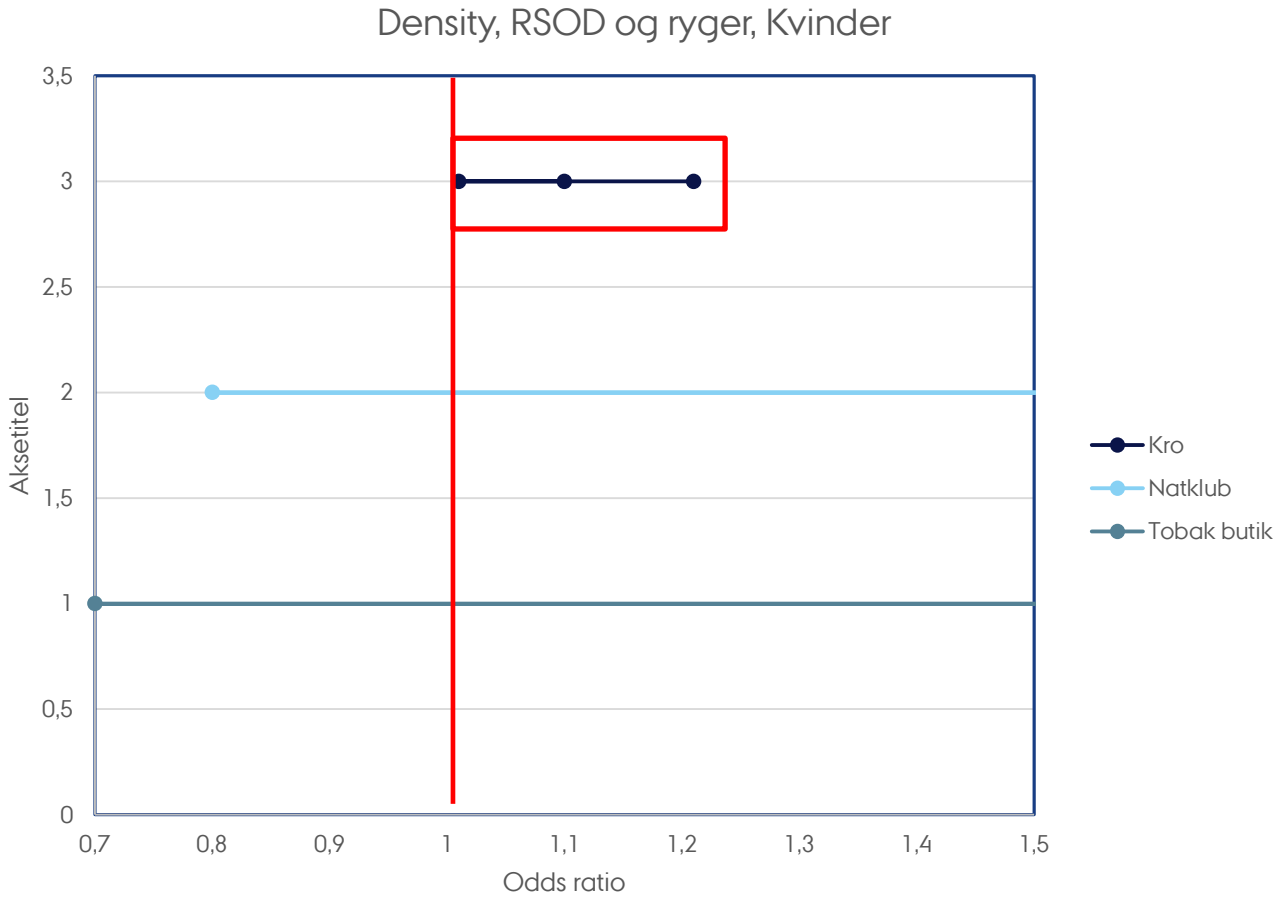
TÆTHED: RESULTATER FOR KVINDER OG RSOD



TÆTHED: RESULTATER FOR KVINDER OG KOMBINATIONER – IKKE RSOD & RYGER



TÆTHED: RESULTATER FOR KVINDER OG KOMBINATIONER – RSOD & RYGER



OPSUMMIERING

- Flere signifikante sammenhænge for tæthed end for afstand
- Afstand viser sig at være lidt svær til at interpretere
- Kroer, natklubber og tobakbutikker har åbenbart mere indflydelse
- Flere resultater for kvinder
- Men vi ved endnu ikke, hvor sogner ligger eller hvor "rige" eller "fattige" de er...

SPØRGSMÅL FØR NÆSTE TRIN

- Hvorfor ganske få signifikante resultater?
- Hvorfor er der flere resultater for kvinder en mænd?
- Måske en "time lag" mellem afstandsdata og survey data?...
- Indflydelse af SES på analysen?...

TAK FOR JERES OPMÆRKSOMHED!