
UNDER THE INFLUENCE OF MUSIC

Musikken er i højsædet, når Dansk Live og Roskilde Festival i samarbejde med Sundhedsstyrelsen markerer en klar holdning mod stoffer med Music Against Drugs-kampagnen: 'UNDER THE INFLUENCE OF MUSIC'. Kampagnen blev gennemført på en lang række festivaler og spillesteder landet over i 2017 og gentages i år med nye kampagneelementer.

AF MARIA KOCH AABEL, SUNDHEDSSTYRELSEN

Med budskabet om, at musikken i sig selv er en rus, gennemfører Dansk Live, Roskilde Festival og Sundhedsstyrelsen igen i år Music Against Drugs-kampagnen 'UNDER THE INFLUENCE OF MUSIC'.

Kampagnens formål er at forebygge, at unge begynder at eksperimentere med stoffer, og den primære målgruppe for kampagnen er det unge publikum på festivaler og spillesteder, som ikke har brugt stoffer før, men som måske kunne overveje at eksperimentere med stoffer for første gang, når de fx er på festival.

Budskabet til de unge festivalgæster og koncertgængere er, at musikken i sig selv giver en rus, og at man kan være sikker på at få hele musikoplevelsen med, når man undgår stoffer og de store branderter.

For at understøtte den påstand har kampagnen sat sig for at undersøge, hvordan musik helt konkret påvirker vores hjerne.

Man tager en hjerneforsker, et band og en...

Music Against Drugs har allieret sig med hjerneforsker Troels W. Kjær fra Københavns Universitet, som forsker i, hvad der sker i hjernen, når man hører musik. Som en del af kampagnen blev der i foråret og sommeren 2017 gennemført to live-hjerneeksperimenter, hvor to fans blev udstyret med en hjernescanner under koncerter med deres yndlings-musikunstner. Det første live-eksperiment fandt sted under en koncert med Dúné på spillestedet Train i Aarhus, og det andet eksperiment løb af stablen under åbningskoncerten med Phlake på Orange Scene på Roskilde Festival. Eksperimentet på Orange Scene blev gennemført, så publikum kunne





FOTOS: SUNDHEDSSTYRELSEN

følge med i eksperimentet på storskærm, og se hvordan Phlake's musik påvirkede hjernen på den udvalgte fan.

På Roskilde Festival kunne publikum også selv prøve hjernescanneren, da en mobil hjernescanner blev kørt rundt på campingområderne i opvarmningsdagene. Kampagnen kunne desuden opleves gennem en række andre elementer.

Sammen med Music Against Drugs-kampagnen gennemførtes også indsatsen 'Mindre Druk Mere Fest', som har fokus på ansvarlig udskænkning af alkohol.

Fælles indsats nytter

I Sundhedsstyrelsen er man glade for samarbejdet med de mange festivaler og spillesteder og Dansk Live og den effekt, den fælles indsats har haft hidtil:

Andelen af publikum, der tilkendegiver, at kampagnen gør det lettere for dem at sige nej til stoffer vokser fra år til år, ligesom antallet af deltagende festivaler og spillesteder gør det. Vi kan se, at en langvarig, fælles indsats nytter, og at musikmiljøet er en rigtig stærk afsender. Vi håber selvfølgelig, at de gode tendenser fortsætter med dette års kampagne, hvor den rene musikoplevelse i den grad er i højsædet.

Samarbejdet mellem Sundhedsstyrelsen, Dansk Live og Roskilde Festival har udviklet sig siden 2003,

hvor den første kampagne blev gennemført samme år på Roskilde Festival. I 2009 blev den alkoholforebyggende kampagne 'Mindre druk Mere fest' koblet på. Fra begyndelsen viste kampagnen positive resultater, hvilket er blevet fastholdt for kampagnen gennem årene.

De senere års kampagner viser en stadig meget høj opbakning blandt publikum. I evalueringen af kampagnen i 2017 angiver 97 % af publikum, at de oplever kampagnen som relevant, og to ud af tre af de unge i målgruppen fortæller, at de har set kampagnen. Gennem årene har evalueringen også vist, at en meget stor andel af det unge publikum oplever, at kampagneindsatsen gør det nemmere for dem at sige nej til stoffer.

Festivaler og spillesteder som forebyggende arena

Samarbejdet mellem Sundhedsstyrelsen, Dansk Live og Roskilde Festival om en holdningsmarkerende kampagne mod stoffer er ikke tilfældig. Det er væsentligt, at informations- og holdningsmarkerende forebyggelseskampagner på stofområdet begrænses til de arenaer, hvor unge oftest eksperimenterer med stoffer. Brede befolkningsrettede kampagner bruges ikke i det nationale stofforebyggende arbejde i Danmark. Årsagen er, at brug af stoffer trods alt kun er udbredt i en mindre



MARIA KOCH ABEL
SPECIALKONSULENT HOS SUNDHEDSSTYRELSEN
OG PROJEKTLEDER FOR 'MUSIC AGAINST DRUGS'



del af ungdomsgruppen. Derfor vurderes det hverken nødvendigt eller hensigtsmæssigt at øge opmærksomheden med brede kampagner, der kan risikere at skabe utilsigtet ”reklame” for stoffer og bidrage til ”flertalsmisforståelser”.

Brug af stoffer sker ofte, når unge går i byen, og i sammenhæng med brug af alkohol. Det er derfor oplagt at søge at påvirke de unges holdninger til stoffer/rus i festmiljøerne samt arbejde med holdningerne blandt medarbejdere og ledelserne her. Undersøgelser viser, at den eksperimenterende brug af stoffer er størst blandt 16-24-årige. Ofte er det de samme unge, der eksperimenterer med stoffer, som også er storforbrugere af alkohol og har haft en tidlig alkoholdebut.

Særligt sommerens musikfestivaler fungerer i ungdomskulturen som et socialt frirum, hvor afslapning,

samvær, frihed fra dagligdagens normer og krav, musik og fest er dagsordenen. Festivalerne ønsker at markere, at selv om der er vide rammer, så gælder der de samme regler mht. stoffer og aldersgrænser for alkohol på festivaler som i samfundet i øvrigt. Spillestederne har ønsket at lave samme markering og herigennem udvise ansvarlighed.

Et vigtigt afsæt for kampagnen er, at den ikke ”taler ned” til publikum. Kampagnen skal vise en tydelig holdningsmarkering fra spillestederne og festivalernes side og vække opmærksomhed blandt de unge og inspirere til at diskutere budskabet. Det er meget bevidst, at Sundhedsstyrelsen er usynlig som afsender på kampagnen. Det er spillestederne og festivalerne, der markerer deres holdning mod stoffer, og som er talerør til de unge.

I 2017 kunne Music Against Drugs opleves på 24 festivaler hen over sommeren og på 35 spillesteder i løbet af efteråret. Kampagnen gentages i 2018 med nye kampagneelementer, men med samme fokus på, at musikken i sig selv er en rus! ■

Læs mere om Music Against Drugs på kampagnens hjemmeside: www.againstdrugs.dk (hvor film af de omtalte hjerneeksperimenter også kan ses), og på Sundhedsstyrelsens hjemmeside: www.sst.dk